

Mobilfunkbasierte Analysen als Basis für einen zukunftsfähigen und resilienten Tourismus



Invenium - Geschichte





2013 - 2015

Kiras Forschungsprojekt AGETOR

Analyse der Mobilität von Menschen in Echtzeit basierend auf Mobilfunk- und Social-Media-Daten, um die Sicherheit bei Events an städtischen und ländlichen Standorten zu erhöhen.

Spin-off 2016

Technische Universität Graz

ISV Deals mit unterschiedlichen Verkehrsthemen (individueller und öffentlicher Verkehr, Verkehrsmanagement, Umwelt und Modellierung)

Spin-off 2016

Know-Center GmbH

Österreichs führendes Forschungszentrum für datengetriebene Unternehmen, Big-Data-Analysen und künstliche Intelligenz.







Eintritt A1 Telekom Austria Group

Die A1 Telekom Austria Group zielt auf die Entwicklung von datengetriebenen Produkten mit Fokus auf anonymen Bewegungsstromanalysen im Joint Marketing mit internationaler Präsenz ab.

Strategische Investition

>2020

2017

Strategische Investition in die Entwicklung von Algorythmuslösungen für state-of-the-art Big-Data-Analyse-Produkten für B2B-Kunden.





Invenium Data Insights | invenium.io

Was wir machen



Täglich 3,2 Mio. Geräte im A1 Netz mit 7000+ Funkstationen

Was man dafür benötigt



Zum 11. Mal in Folge Testsieger

Nach den diesjährigen Spitzenplatzierungen bei den Netztests von Chip, Smartphone und SpeedChecker setzt A1 mit dem futurezone Netztest die Siegesserie fort. Insgesamt konnte A1 bereits zum 11. Mal in Folge den futurezone Netztest für sich entscheiden. Das diesjährige Ergebnis ist laut futurezone eindeutig. Vor allem bei der Netzabdeckung war A1 nicht zu schlagen. So konnte A1 unter anderem mit dem 4G und 5G Empfang punkten.



beste mobile Internet-Performance 2024

A1, Österreichs führendes Kommunikationsunternehmen, wurde mit der Goldmedaille für die beste mobile Internet-Performance 2024 prämiert.

Aus Daten werden Insights

Mit Invenium Mobility Insights analysieren wir menschliche Mobilität um Ihre Fragestellungen aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Verkehr sowie vielen weitern zu beantworten und Ihnen wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Zielgruppen zu geben. TÜV-geprüft und konform mit den strengsten Datenschutzrichtlinien





Daten erfassen

Aus rein technischen, vollständig anonymisierten Mobilfunkdaten aus dem Netz der A1...



Daten analysieren

...werden dank modernster Algorithmen Insights die Ihre Region begreifbar machen...



Daten aufbereiten

...aufbereitet in interaktiven Dashboards, täglichen Reports, oder CSV-Dateien...



Fragen beantworten

...um Fragen rund um Ihre Region beantworten zu können.

Event &

Location Insight

Zielgruppen

Einzelhandel

Einkaufszentren

Möbelhausketten

Heimwerkerzentren

Großhandel

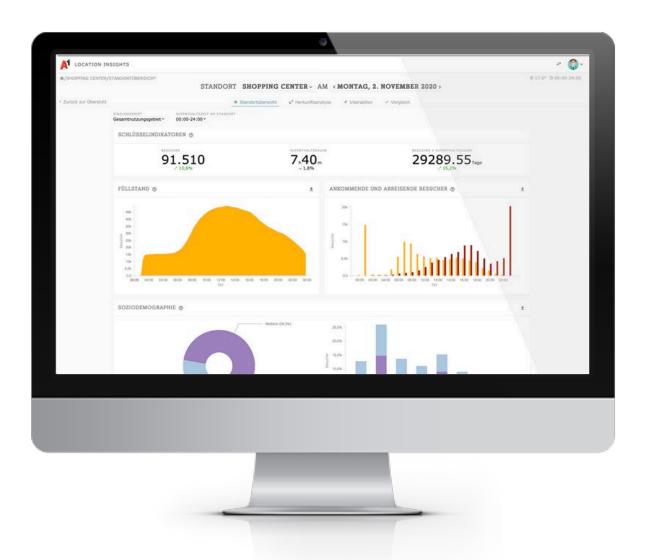
Veranstaltungsorte

Großveranstaltungen

Stadtzentren

Analysefragen

Wie viele Besucher*innen habe ich?
Woher kommen meine Besucher*innen?
Wie lang halten sie sich an meinem Standort auf?
Welcher Soziodemografie gehören sie an?



Transportation Insights

Zielgruppen

Verkehrsverbünde

Infrastrukturmanager

Flughäfen

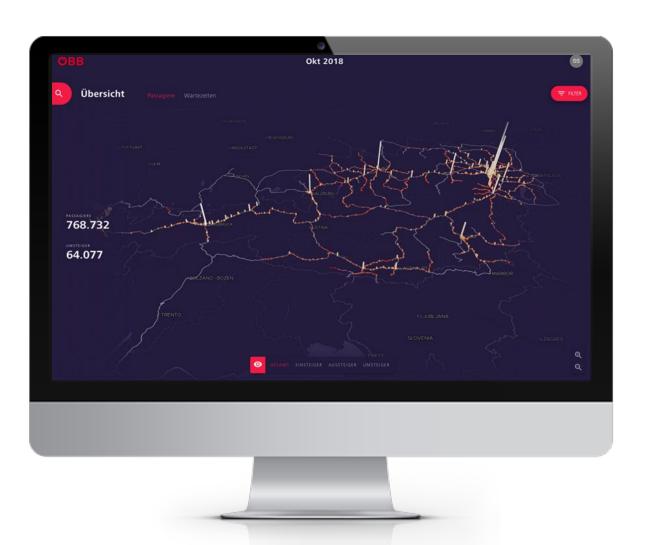
Verkehrsplaner

Analysefragen

Wird mein Angebot effizient genützt?

Wo ist es sinnvoll, meine Infrastruktur zu erweitern?

Wie erfolgen Aufenthalte, Ankünfte und Abfahrten an meiner Infrastruktur?







POIs ex Post: Tourism Insights

Zielgruppen

Bundesländer

Burgenland, Steiermark

Regionen und Verbände

Bad-Aussee, Inners-Salzkammergut

Gemeinden / Städte

Stadt Schladming, Gröbming

Gebiete / Standorte

Ramsau, Reiteralm

Analysefragen

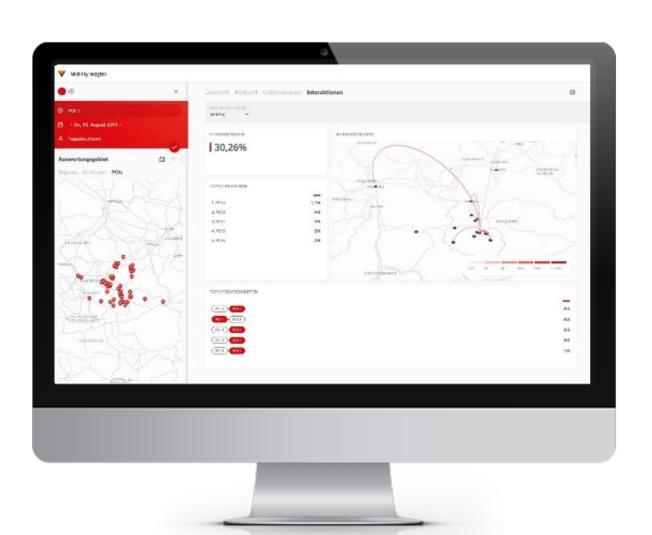
Was machen Besucher*innen in meiner Region?

Welche Aktivitäten üben sie aus?

Wie verteilen sie sich in meiner Region?

Gibt es Unterschiede je Saison, Wochentag, ...?

Werden mehrere POIs von denselben Besucher*innen besucht?





POI -Lokal in Near Real Time



Live Location Insights



15 mins Latenz:

Near Real Time für den POI



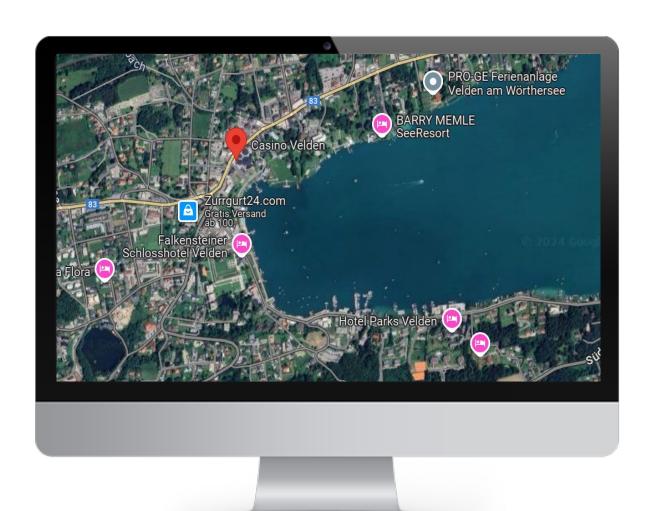
Zweck:

Besucherfrequenz von POIs die besonders interessant sind

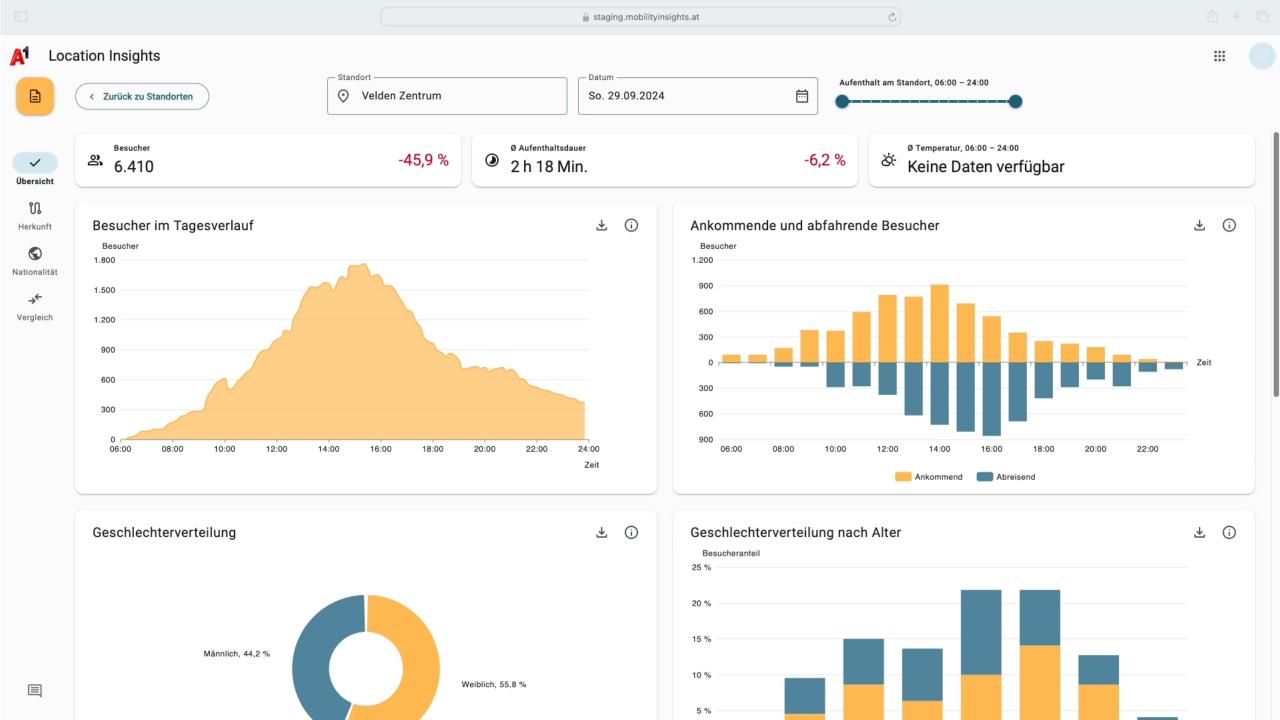


Zielgruppe:

Intern TVB/Touristiker



POI: Velden





Region in Near Real Time



Live Crowd Insights



15 mins Latenz:

Near Real Time Regionsüberblick



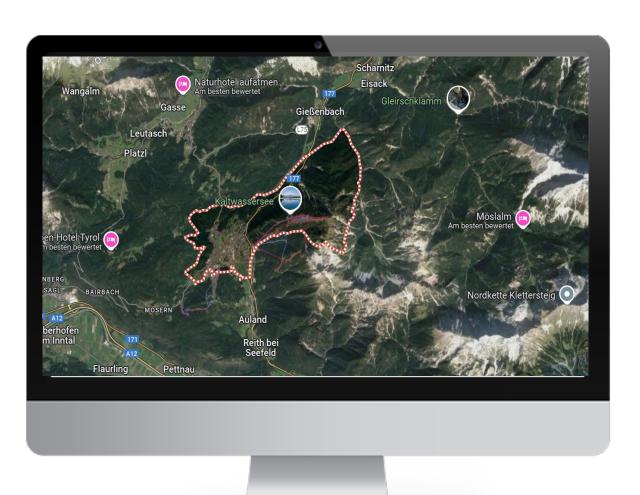
Zweck:

Gesamthafte Bevölkerungsdichte über Region **MIT** Metriken

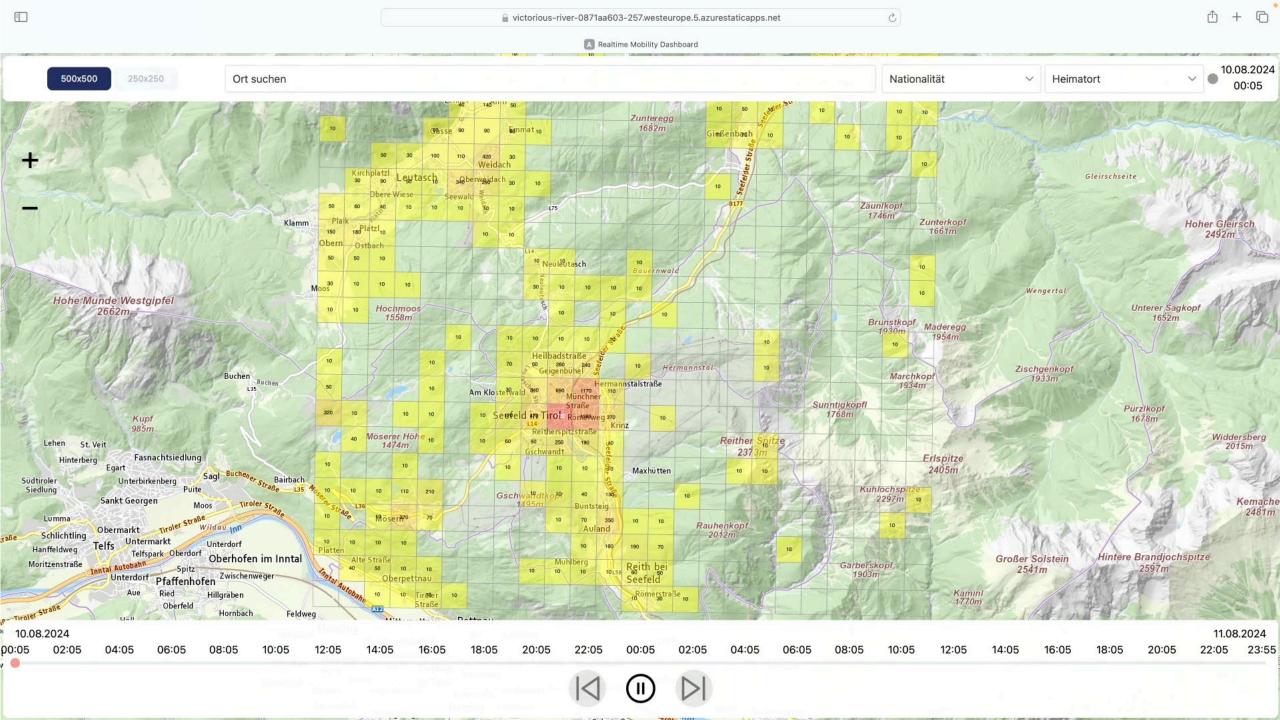


Zielgruppe:

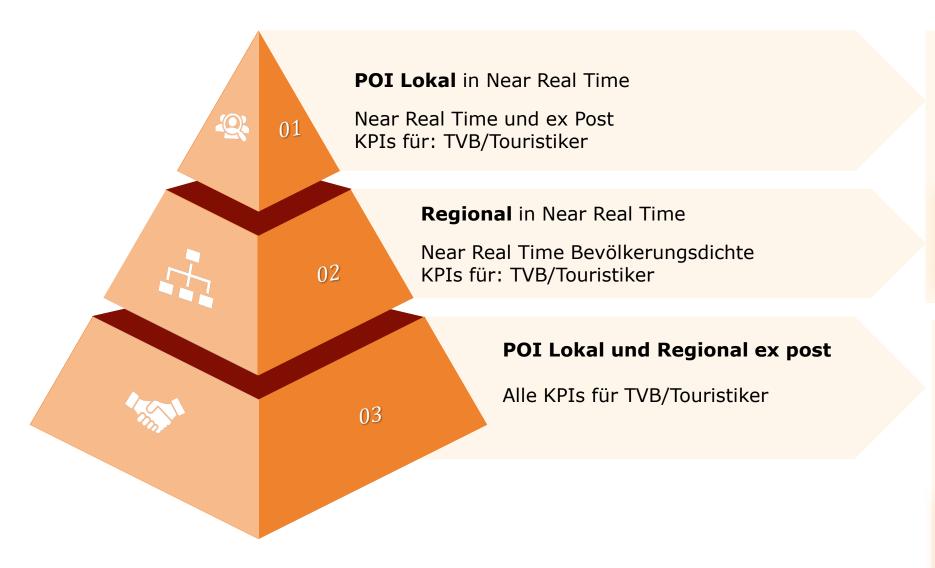
Intern TVB/Touristiker



Region: Seefeld



Pyramidaler Aufbau: 3 Stufen





Umfassende Datenbasis

Marketing, Nachhaltiger Tourismus, Qualität/Wertschöpfung



Besucherlenkung

Ermöglicht Lenkung auf Regions- und POI-Sicht

